

# Nouveautés



## Wanden bedrijfsverzamelgebouw in Ter Apel uitgevoerd zonder mortel

Na de introductie op de Bouwbeurs 2009 te Utrecht zijn de 1e bouwprojecten gerealiseerd met het BIA LockBlock.

De scheidingswanden in een nieuw bedrijfsverzamelgebouw aan de Mercuriusweg in Ter Apel zijn droog gestapeld met de BIA LockBlock elementen uit Wijchen.

De scheidingswanden zijn bijna 5.5 meter hoog en lopen door tot tussen de spanten. Hoewel de elementen droog gestapeld zijn, vormen ze een sterke stabiele constructie.

De opdrachtgever van het bedrijfsverzamelgebouw is Lydios Beheer uit Vlagtwedde, de aannemer is bouwbedrijf Lessen uit Ter Apel. Direct weten hoe eenvoudig BIA LockBlock te verwerken is kijk op de website [www.bia-beton.nl](http://www.bia-beton.nl) met projectfoto's Ter Apel en enkele filmpjes over het verwerken van het BIA LockBlock.



## Wienerberger biedt oplossingen inrichting openbare ruimte

Introductie Terca Infra: van duurzame bestrating tot straatmeubilair en lijnafwatering

**Wienerberger biedt onder het label Terca Infra een volwaardige inrichting voor de buitenruimte. Van duurzame bestrating en stijlvol straatmeubilair tot moderne systemen voor lijnafwatering.**

Met de nieuwe website [www.ruimtelijkewaarde.nl](http://www.ruimtelijkewaarde.nl) laat Wienerberger zien dat duurzaamheid en fraaie detaillering in inrichting van de buitenruimte hand in hand gaan. Een evenwichtige keuze in materiaal, kleur en vormtaal versterken een goed ruimtelijk plan immers optimaal.

Straatmeubilair is trendgevoeliger dan verharding, vindt Maike van Stiphout van DS Landschapsarchitecten. "Je meubilair mag best trendy zijn. Bij vloeren gaan we ervan uit dat die er toch zo'n 100 jaar moeten kunnen liggen. De straatbakstenen van Wienerberger zijn duurzaam en dat vinden wij belangrijk."

[www.ruimtelijkewaarde.nl](http://www.ruimtelijkewaarde.nl) / [www.terca-straatbakstenen.nl](http://www.terca-straatbakstenen.nl)

## Imabo presenteert magazine Bouwen & Binnen

Imabo brengt Bouwen & Binnen uit. Een glossy magazine met daarin een overzicht van het assortiment van Imabo, de specialist in hout en bouwmaterialen. Bovendien tientallen pagina's met tegels en sanitair. Iedere vestiging van Imabo heeft een eigen versie van Bouwen & Binnen, waarbij er volop ruimte is om de eigen identiteit voor het voetlicht te brengen.

Bouwen & Binnen is gericht op de particulier, maar de professional komt ook zeker aan zijn trekken. In dit magazine vindt men veel inspiratie voor in huis. Van de laatste ontwikkelingen op het gebied van wellness tot aan handige tips van professionals. Bouwen & Binnen is vanaf begin oktober verkrijgbaar bij de vestigingen van Imabo.

[www.imabo.nl](http://www.imabo.nl)



## Nominatie BIA Beton voor de Ondernemersprijs 2009 Land van Cuijk en Noord Limburg

### Nominatie voor BIA Beton B.V.

Dit familiebedrijf pur sang staat inmiddels onder leiding van alweer de derde generatie, namelijk de broers Jules, Johan en Harold Arts in respectievelijk de functies financieel, technisch en commercieel directeur. Volgens Harold is die gedeelde verantwoordelijkheid een groot pluspunt: "Op deze manier kunnen we ons elk puur op ons eigen vakgebied concentreren." Eigenlijk was de keuze voor het ondernemerschap, alweer twintig jaar geleden, vanzelfsprekend, aldus Harold. "We wisten niet beter dan dat we het familiebedrijf over zouden nemen." In 1935 richtte opa Arts dat op in Mill, in eerste instantie als kolenhandel. "Omdat hij daar in de zomer niet genoeg aan had, is hij ook met enkele types betonstenen begonnen." Inmiddels is BIA-beton uitgegroeid tot een gespecialiseerd, toonaangevend, innovatief bedrijf met een uitgebreid assortiment betonstenen en -blokken. Volgens Harold komt de nominatie voor de ondernemersprijs daar uit voort. "We hebben de laatste tijd veel in the picture gestaan met nieuwe producten, zoals het BIA ECO Blok, BIA lijmblok en het LockBlockstelsel waarmee we blokken beton zonder specie kunnen stapelen en vastklikken."

### BIA Beton geeft de markt de ruimte om te innoveren

Harold Arts, directeur: "We hebben in de afgelopen twee jaar drie innovaties succesvol in de markt gezet. We gaan uit van onze eigen kracht en combineren de behoefte van de markt met onze technische kennis om innovaties op het gebied van duurzaamheid, arbeidsomstandigheden en architectonische vormgeving een kans te geven."