

ONDERNEMERSPRIJS

Drie bedrijven zijn genomineerd voor de Ondernemersprijs Land van Cuijk en Noord-Limburg die donderdag in de Cuijkse schouwburg voor de veertiende keer wordt uitgereikt.

Groot in rampen,

Wie wint dit jaar de Ondernemersprijs Land van Cuijk en Noord-Limburg? De genomineerde ondernemers aan het woord over hun kansen. Wordt het trainingscentrum BOTC, BIA-beton of Jakom?

Ondernemersprijs

- De prijs wordt sinds 1996 uitgereikt en is onder andere in het leven geroepen om de economische potentie van de regio te promoten
- Vorig jaar ging de prijs naar Robert van Kessel van Scheepswerf Grave; hij zit dit jaar in de jury
- De winnaar krijgt een bronzen sculptuur
- Naast de ondernemer van het jaar, wordt ieder jaar een starter van het jaar gekozen



Een oefening in Weeze, waar BOTC ook actief is.

Overdekte snelweg voor rampenoefening

BOXMEER - „Waarom wij gaan winnen?” Marcel van Haren van Brandweer Opleidings- en Trainingscentrum (BOTC) in Boxmeer herhaalt de vraag om zichzelf wat bedenktijd te geven. Die heeft hij eigenlijk niet nodig.

„Omdat we een niet-alledaags product verkopen. We verzorgen trainingen voor politie, defensie en brandweer, dat zie je niet vaak.” Rampen worden door hem en zijn personeel (25 man in vaste dienst, 110 oproepkrachten) nagebootst. Wie op zoek is naar een overdekte snelweg voor een oefening kan Van Haren bellen. „We leven in een aparte wereld.” Van Haren is bij zijn concurrenten op bezoek geweest. „Ik dacht: bedrijven in betonstenen en stalen walsen, daar win ik wel even van. Maar als je ziet wat daar bij komt

kijken... respect. Maar mijn eigen bedrijf vind ik interessanter.”

BOTC telt twee vestigingen, één in Boxmeer, de andere in Weeze (D). „In Boxmeer zijn we in 2003 met een vliegende start begonnen. Door de uitbreiding in Weeze vorig jaar kunnen we meer trainingen aanbieden.” In Weeze staan 350 gebouwen waar reddingsdiensten kunnen oefenen. „We hebben er een hotel en restaurant met gezellige bar. Hebben we in Boxmeer jaarlijks vijf- tot zesduizend cursisten, in Weeze zitten we nu al boven de tienduizend.”

Vorige week sleepte Van Haren een grote order binnen. Hij mag de training gaan verzorgen van het Europese Urban Search And Rescue Team. „De reddingsteams die ingezet worden bij rampen. Twintig landen, per land mogen 55 man hier een week trainen. We mogen niet klagen.”



„Ik dacht: bedrijven in betonstenen en stalen walsen, daar win ik wel even van. Maar als je ziet wat daarbij komt kijken... respect.”

Marcel van Haren, BOTC

„De bouw is een traditionele sector, nieuwe producten worden niet zo snel omarmd. Daarom doen wij aan verkoopbegeleiding en geven we demonstraties.”

Johan Arts, BIA-beton

beton en stalen walsen



Het productieproces van BIA-beton, in de fabriek in Wijchen.



Assen maken bij Jakom in Cuijk.

foto's Ed van Alem

Stenen stapelen zoals laminaat klikt bij BIA

MILL - Het succes van Beton Industrie Arts bv (BIA) uit Mill laat zich vatten in één woord: innovatie. Op de drie vestigingen in Mill, Wijchen en Waalwijk worden de meest bijzondere stenen gemaakt. „We hebben bijvoorbeeld lijmblokken, betonnen stenen die je aan elkaar kunt lijmen. En we hebben 'lockblock' bedacht, stenen die zonder specie te stapelen zijn want ze klikken als kliklaminaat aan elkaar”, vertelt Johan Arts, directeur bij BIA.

De drie broers Johan (44), Jules (43) en Harold (39) Arts vormen sinds twintig jaar de directie van het van oorsprong Millse bedrijf. Johan is technisch directeur, Jules doet de financiën en Harold is er voor de commercie.

Johan Arts: „Onze opa begon de zaak in 1935 aan de Vorleweg in Mill, een groothandel in brandstoffen. Dat was het in de winter, in

de zomermaanden werden stenen gemaakt.” Pa nam het bedrijf over in 1965 en stopte met de brandstoffen en toen is de zaak in beton en steen uitgebreid. Op de drie vestigingen worden een miljoen stenen, formaat baksteen, per dag gemaakt. In 1986 is uitgebreid naar Waalwijk, in 1998 naar Wijchen waar nu de hoofdvestiging is.

Het geheim van BIA, ligt dus in de vindingen. „En in het succesvol op de markt brengen ervan”, zegt Johan Arts. „De bouw is een traditionele sector, nieuwe producten worden niet zo snel omarmd. Daarom doen wij aan verkoopbegeleiding en geven we demonstraties. Waarom wij moeten winnen? We hebben onszelf flink in de kijker gespeeld in de branche, we zijn onderscheidend en innovatief. Bovendien kunnen architecten of aannemers met ons overleggen voor het maken van stenen.”

Palmbomen in fabriek voor assen en walsen

CUJK - Niemand die wel eens over het Cuijkse industrieterrein rijdt kan het ontgaan zijn: het gigantische beeldscherm aan de gevel van Jakom aan het Laagveld. „De metaalindustrie heeft geen goed imago en daar willen we wat aan doen”, stelt directeur Hessel Hendriks (36) van assen- en walsenleverancier Jakom. „Hier zit niemand op de knieën in het vuil en met zwarte handen te werken, wij zijn schoon en hightech.” Op het scherm is flitsende reclame voor Jakom te zien.

Als je Hendriks vraagt waarom zijn onderneming de prijs moet winnen zegt hij dan ook: „We dragen een modern imago uit voor metaalbewerkingsector. Ik wil een goede omgeving creëren voor de werknemers. Zo staan er palmbomen in de fabriek. Bovendien zijn we flexibel met werktijden, we hebben hier een vierdaagse

werkweek. Ik ben meer een coach dan een baas.”

Bij Jakom worden assen en walsen gemaakt, onderdelen voor machines. Hendriks: „Die komen in schepen terecht bijvoorbeeld, in sluisdeuren, noem maar op. Het is specialistisch werk. Concurrenten zijn er natuurlijk wel, maar dan zijn het vaak fabrikanten die de hele machines maken, niet zo gespecialiseerd als wij.”

„Hoeveel we maken? Toevallig hebben we dat tijdens de opening van het nieuwe pand uitgeplozen: tien kilometer aan assen en walsen”, vertelt de directeur van de Cuijkse onderneming. „Lange dingen maken we dus. Wat dat betreft werken we ook aan innovatie. Die grote assen geven nogal wat trillingen in de fabriek, dat willen we niet. Samen met TNO werken we aan een ontwikkeling om dit te gaan beheersen.”